

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**MERCI DE RETOURNER CE DOSSIER DÛMENT REMPLI**

***1 dossier déposé dans une catégorie = 1 inscription***

 **Date de Dépôt des dossiers du 15 janvier 2020 au 01 Mars 2020**

**Inscription en ligne impérative pour valider votre candidature !**

# Chaque dossier pour toute les catégories ne doit pas dépasser les 10 pages (word,pdf ou ppt)+ une vidéo de 30s maximum présentant le projet et qui sera diffusée lors de la soirée de remise des prix. Vous pouvez joindre à votre dossier des photos, des chiffres, des communiqués de presse

#

#

 **NB/ Selon la catégorie choisie le dossier de candidature doit contenir (+ ou -) les informations ci-dessous présentées.**

 J’ai lu et approuvé le règlement des MMD AWARDS

 **INFORMATION SUR LE CANDIDAT**

* **Nom de la société :…………………………………………………………………………………………………………………..**
* **Adresse :…………………………………………………………..Téléphone :………………………………………………….**
* **Nom du responsable (vis è vis) du dépôt de la candidature :……………………………………………….**
* **Fonction :**……………………………………………………………………………………………………………………………………………..
* **E-mail :……………………………………………….GMS :…………………………………………………………………………….**
* **Secteur d’activité :……………………………………………………………………………………………………………………..**
* **Type de catégorie :**

1-Je pose ma candidature pour la catégorie (cocher une catégorie, un dossier par catégorie) :

 Merchandising

 Fidélisation

 Meilleur logiciel

 Promotion Trade marketing

 Expérience stopper

 Best marketing Reseach

 Prix de jury

 2- Je candidate en tant que :

 Agence Enseigne de distribution Fournisseur (service/Produit)

 Agence/ Enseigne de distribution Agence /Fournisseur (service/Produit)

 A préciser ……………………………………… A préciser :………………………………………………

* **Catégorie(s) de produit concernée(s) :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Boissons
 | * Épicerie sucrée
 | * Épicerie salée
 | * Frais crèmerie
 |
| * Frais non laitiers
 | * Droguerie
 | * Parfumerie Hygiène
 | * Non- alimentaire
 |

Textile et Habillement

* Bien êtres

 Pharmaceutique Para pharmaceutique Logiciel

* Autres Précisez :................................................................................................................................................
* **Circuit(s) de distribution concerné(s) :**

 Hypermarchés  Supermarchés  propre magasin de la marque  Drive

 E-commerce Hard-Discount pharmacie

Autres Précisez :................................................................................................................................................

 **INFORMATION SUR LE PROJET**

## Descriptif succinct du projet (service /produit /etude…….) :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*en tenant compte des critères de sélection de votre catégorie(sur www.journeesmerchandising.com) :*

## CONTEXTE

1. Problématique(s) shopper et/ou objectifs recherché

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

2. Développement et exécution des dispositifs relatifs à la démarche

\*Dates de réalisation

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

\*Méthode, études et outils utilisés

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………..

\*Principales étapes

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

\*Ressources humaines engagées (en interne et/ou appui de services externes)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

\*Budget estimatif pour toute l’action (avec si possible la répartition par poste)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*



* **FACTEURS CLÉS DE SUCCÈ**

**…………………………………………………………………………………………………………………………**

*……………………………………………………………………………………………………………………………………...*

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

* **PARTENAIRE(S) ENGAGÉ(S) DANS LA DÉMARCHE**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………..**

**...................................................................................................................**

* **RÉSULTATS**
1. Résultats quantitatifs (avec si possible la dimension ROI)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

2. Résultats qualitatifs, retours d’expérience enseigne/clients

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

3. Outils de mesure

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

#### NB/Vous pouvez utiliser tous les éléments et supports qui peuvent valoriser votre candidature dans la catégorie choisie et projet présenté