Programme MMD2020

# La journée du 6 Octobre 2020

* **8H00 - 8H30**

**Accueil des participants**

* 8H30-8H40

Ouverture du MMD 2020

Lamia TRITAR -CEO ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

* **9H00-9H20**

Quel avenir pour le commerce Tunisien ?

Allocution de Mr Hedi BACCOUR Président de la Chambre Syndicale Patronale de la grande distribution UTICA

* **9H20-9H40**

**Conférence 1**

Quelles tendances pour le commerce traditionnel dans le contexte des nouvelles orientations du secteur ?

**Karima HAMMAMI -DG du commerce intérieure –MINISTERE DU COMMERCE**

* **9H40-10H00**

**Conférence 2**

Nouvelles tendances du Retail

****Norchene BEN DAHMANE MOUELHI****

**Maitre de conférences - IHEC Carthage**

10H00-10H30 - Pause-Café

* **10H30-10H50**

**Conférence 3**

Mode, Art de vivre et Visual Merchandising

Asma EL ASKRI – CONCEPT GROUP

Consultante en Branding & Merchandisnig Mode, Retail et Luxe

* **10H50-11H00**

## Conférence 4:

## Le retail face aux défis du RSE: de la guerre de prix à l’image responsable

## Sihem REKIK-manager fondatrice, GINGER

## 11H00-11H30

## Conférence 5

## la métamorphose du retail à l'ère digitale

## Kais BEN SEDRINE –CEO WEZIGN

## 11H30- 11H50

## Conférence 6

Market Basket Analysis : donner de la valeur à vos données de tickets de caisse!

Aziza FERTANI–Doctorante en marketing

## 11H50-12H10

## Panel 1 : Paroles d’experts

## Le commerce de proximité : Etat du marché en 2020

## Zakaria GLENZA - Manager Director ThirdEye

## Hamdi BOUZRARA- CEO BISS

* 12H10-12H30

## Conférence 7

### Le retail en tunise face à la COVID19

## Selim BEDDI –Directeur des opérations –CARREFOUR

12H30-14H00 - Déjeuner & Networking

## 14H00-14H20

## Conférence 8

## Les clés de satisfaction et fidélisation client

## Dorra BEN HAMIDA-Consultant internationale experte en marketing et développement commercial

## 14H20-14H40

**Panel 2**: Paroles d’experts

Les défis des directeurs commerciaux pour le

retail de demain

Modératrice : Lamia TRITAR-CEO Iceberg

Agency

**Kais BARRAK** :consultant expert

**Mohamed SANAA-**Directeur Commercial**-**

**COOkART**

## 14H40-15H00

**Conférence 9 :**

L'omnicanal : ce qu'il faut maitriser en 2020

Hosni KRID GARGOURI- CEO PI2R

## 15H00-15H15

**Conférence 10 :**

Comment concevoir un packaging ?

Comment faire un packaging attractif ? Original ?

**Christy Sabrine BEN DAHMANE**-Designer

## 15H15-15H35

## Panel3 :Paroles d’experts

# Le retail 360°

**Mohamed JERBI** –Associate Partner & Head of

Projet Management -**MEDIANE**T

**Ahmed TAKTAK-CEO-PosLik**

**Karim JELLITI-CEO-TESKERTI**

**Issam ESSAFI-CEO-BIGDeal**

## 15H35-15H45

## Panel 4 :TEMOIGNAGE

**zied GHARSALLAH-CEO-LEMARCHE.TN**

# La journée du 7 octobre 2020

Secteur Prêt à porter

## 8H00 – 8H30

Accueil des participants

## 8H30-10H00

Atelier 1 :

Quand la Stratégie Visual de Merchandising n'est plus un LUXE pour votre marque...

Asma EL ASKRI – CONCEPT GROUP

Consultante en Branding & Merchandisnig Mode, Retail et Luxe

## 10H00-10H30 - Pause-Café

## 10H30-12H00

Atelier 2:

Merchandising: Levier de rentabilité

dans le fashion retail 2.0

Tarek MARZOUKI – MINDSET

Consultant Expert Retail

## 12H00-13H00

Atelier 3:

## Mystery Shopping dans le secteur du textile en Tunisie : Transformer la relation client d’une transaction d’achat à une expérience d’enchantement ».

## Mariem BEN SLIMANE- Directrice Etudes FOCUS MARKETIN

13H00-14H30 – Déjeuner &Networking

Secteur Grande Consommation

## 8H00-8H30

## Accueil des participants

## 8H30-10H00

Atelier 1 :

Mise en place d’une stratégie merchandising :

Les fondements d’une stratégie gagnante.

## Zakaria GLENZA - Manager Director THIRDEYE

## 10H00-10H30 - Pause-Café

## 10H30-12H00

Atelier 2 :

C'est quoi un buyer persona , comment le définir et l'utiliser?

Abir TURKI-Manager WEBCOM

12H00-13H00

Atelier 3 :

Le Merchandiser : mission et compétences

Kawther GHOZZI- Experte, consultante et formatrice

13H00-14H30 - Déjeuner &Networking