Programme MMD 2020

# La journée du 21 Décembre 2020

* **8H00 - 8H30**

**Accueil des participants**

* 8H30-9H00

Ouverture du MMD 2020

Lamia TRITAR -CEO ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

* **9H00-9H20**

**Conférence 1**

Quelles tendances pour le commerce traditionnel dans le contexte des nouvelles orientations du secteur ?

**Leila KEDHER –MINISTERE DU COMMERCE**

* **9H20-9H40**

**Conférence 2**

Nouvelles tendances du Retail

****Norchene BEN DAHMANE MOUELHI****

**Maitre de conférences - IHEC –TUNIS**

**9H40-10H00**

**Conférence3 :**

L'omnicanal : ce qu'il faut maitriser en 2020

Hosni KRID GARGOURI- CEO PI2R

10H00-10H30 - Pause-Café

* **10H30-10H50**

**Conférence 4**

Mode, Art de vivre et Visual Merchandising

Asma EL ASKRI – CONCEPT GROUP

Consultante en Branding & Merchandisnig Mode, Retail et Luxe

* **10H50-11H00**

## Conférence 5:

## Le retail face aux défis du RSE: de la guerre de prix à l’image responsable

## Sihem REKIK-manager fondatrice, GINGER

## 11H00-11H20

## Conférence 6

## la métamorphose du retail à l'ère digitale

## Kais BEN SEDRINE –CEO WEZIGN

## 11H20- 11H40

## Conférence 7

Market Basket Analysis : donner de la valeur à vos données de tickets de caisse!

Aziza FERTANI–Doctorante en marketing

## 11H40-12H00

## Panel 1 : Paroles d’experts

## Le commerce de proximité : Etat du marché en 2020

## Zakaria GLENZA - Manager Director ThirdEye

## Hamdi BOUZRARA- CEO BISS

* 12H00-12H20

## Conférence 8

### Le retail en tunise face à la COVID19

## Selim BEDDI –Directeur des opérations –CARREFOUR

* 12H20-12H40

## Conférence 9

### Le retail post COVID19vu dela France et de

### l’europe (conférence en ligne)

## Frédéric Perodeau –Agence 5.5

## Fondateur- France

## 12H40-12H55

**Conférence 10 :**

Comment concevoir un packaging ?

Comment faire un packaging attractif ? Original ?

## Christy Sabrine BEN DAHMANE-Designer

## 12H55-13H15

**Panel 2**: Paroles d’experts

Les défis des directeurs commerciaux pour le

retail de demain

Modératrice : Lamia TRITAR-CEO Iceberg

Agency

**Kais BARRAK** :consultant expert

**Mohamed SANAA-**Directeur Commercial**-**

**COOkART**

## 13H15-13H35

## Panel3 :Paroles d’experts

# Le retail 360°

# Modératrice :Ihsen BEN MANSOUR

# Marketing & Communication Manager-

# MEDIANET

**Ahmed TAKTAK-CEO-PosLik**

**Karim JELLITI-CEO-TESKERTI**

**Issam ESSAFI-CEO-BIGDeal**

12H30-14H00 - Déjeuner & Networking

# La journée du 22 Décembre 2020

Secteur Prêt à porter

## 8H00 – 8H30

Accueil des participants

## 8H30-10H00

Atelier 1 :

Quand la Stratégie Visual de Merchandising n'est plus un LUXE pour votre marque...

Asma EL ASKRI – CONCEPT GROUP

Consultante en Branding & Merchandisnig Mode, Retail et Luxe

## 10H00-10H30 - Pause-Café

## 10H30-12H00

Atelier 2:

Merchandising: Levier de rentabilité

dans le fashion retail 2.0

Tarek MARZOUKI - ISMT CONSULTING

## 12H00-13H30

Atelier 3:

## Mystery Shopping dans le secteur du textile en Tunisie : Transformer la relation client d’une transaction d’achat à une expérience d’enchantement ».

## Mariem BEN SLIMANE- Directrice Etudes FOCUS MARKETING

13H00-14H30 – Déjeuner &Networking

Secteur Grande Consommation

## 8H00-8H30

## Accueil des participants

## 8H30-10H00

Atelier 1 :

Mise en place d’une stratégie merchandising :

Les fondements d’une stratégie gagnante.

## Zakaria GLENZA - Manager Director THIRDEYE

## 10H00-10H30 - Pause-Café

## 10H30-12H00

Atelier 2 :

C'est quoi un buyer persona , comment le définir et l'utiliser?

Hosni KRID GARGOURI- CEO PI2R

12H00-13H00

Atelier 3 :

Le Merchandiser : mission et compétences

Kawther GHOZZI- Experte, consultante et formatrice

13H00-14H30 - Déjeuner &Networking