

Sous le thème :

L'avenir du Retail : Les défis actuels et futurs



SAVE^{the} DATE
21/22 JUIN 2022

01

Conférences

Ne ratez pas les conférences animées par des experts de renom portant sur des thématiques très concrètes et d'actualités

02

Ateliers solutions

Découvrez les ateliers solutions animés par les exposants et les meilleurs experts des MMD

03

Panels d'experts

Lors des panels des MMD, des acteurs du secteur retail partageront leur avis sur les changements qui affectent aujourd'hui le secteur de la consommation, le trafic des magasins et sur quoi les détaillants devront se concentrer

04

Espace exposant

Venez à la rencontre de visiteurs qui viennent spécifiquement chercher aux MMD des solutions innovantes pour leurs business.



Sommaire

I-Concept	3
II-A propos de la 7 ^{ème} édition des MMD	3
1-Pourquoi participer aux MMD ?	4
2-Publiques cibles	4
3-Partenaires Associatives	4
III-Retro prospective de la 6 ^{ème} édition	5
1-Affiche	5
2-Programme	6
3-Photos	7
IV-Devenir sponsor	9
1-Pourquoi nous soutenir ?	9
2-Packs de sponsoring	9
3-Contact de sponsoring	10
V-Contact	11

I-Concept

Les Journées Internationales du Merchandising et du Marketing de Distribution (les MMD) sont des rendez-vous annuels et incontournables de deux jours de la communauté industriels/distributeurs et prestataires.

C'est un moment privilégié pour pouvoir se rencontrer pour réfléchir et travailler ensemble. C'est aussi un lieu d'échange et de partage des « best practices ».

Le comité de programme réserve pendant deux journées, des conférences inspirantes, des ateliers interactifs, des témoignages les plus édifiants et un espace exposant dédiés aux participants qui cherchent des solutions innovantes à leur business

II-A propos de la 7^{ème} édition des MMD

À quoi ressemblera l'avenir du secteur retail ? C'est la question que se posent tous les professionnels de la distribution pour **s'adapter à un commerce en transformation**.

Lors de cette 7^{ème} édition des MMD , des **acteurs du secteur retail** partageront leur avis sur les changements qui affectent aujourd'hui le secteur de la consommation, le trafic des magasins et sur quoi les détaillants devront se concentrer pour surmonter efficacement les défis actuels et futurs.

Au programme :

- Comment se comporte le consommateur d'aujourd'hui et de demain ?
- Quelles actions le secteur du retail devra entreprendre pour s'adapter à la conjoncture actuelle ?
- Quelles seront les tendances qui marqueront le retail en 2022 ?
- Quels seront les canaux incontournables pour se connecter avec le consommateur ?

Pour en savoir plus, ne ratez pas la 7^{ème} édition exceptionnelle des MMD qui aura lieu le 21 et 22 JUIN 2022 sous le thème :

L'Avenir du Retail : les défis actuels et futurs

1-Pourquoi participer aux MMD ?

01 C'est un événement réservé **UNIQUEMENT** aux professionnels

Pour toutes les fonctions orientées Retail : Directions Marketing, Merchandising, Trade marketing, Promotion des ventes, Responsables Enseignes.

02 Vous allez être au cœur d'une communauté d'experts

Rejoindre une communauté d'experts du Marketing Point de Vente et du Merchandising pour échanger sur les évolutions de notre marché dans son ensemble

03 Vous aurez l'actualité marché à portée de main

Un rendez-vous 100% dédié au Retail : (Conférences, ateliers ,panels) qui rassemble tous les professionnels du retail sur les fonctions transverses (Directions Marketing, Merchandising, Trade marketing, Promotion des ventes, , Responsables Enseignes...) afin d'établir l'état actuel du marché et de décrypter les évolutions en cours et à venir.

2-Publics Cibles:

Distributeurs et industriels: Directeurs généraux • Directeurs et responsables commerciaux• Directeurs des ventes• Responsables enseignes et grands comptes• Directeurs marketing et chefs de produit • Directeurs et responsables du category management • Trade marketing .Directeurs et responsables merchandising• Directeurs et responsables des achats• Directeurs de magasins, designers.....

3-Partenaires Associatives :

Les MMD sont soutenus par plusieurs associations partenaires :

ATPMC (Association Tunisienne des Professionnels de Marketing et de la Communication)

ADETEM (Association Nationale des Professionnels du Marketing)

POPAI France (Association des Professionnels du Marketing point de vente)

III-Retro prospective de la 6^{ème} édition
1-Affiche

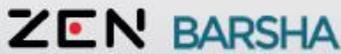


LE RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLE
DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION



www.journeesmerchandising.com

Sponsor platinum



Sponsor Silver



Save
the
Date | 21 & 22
Décembre
2020

Partenaires



2-Programme MMD 2020



PROGRAMME MMD 2020

La journée du 21 Décembre 2020

• 8H00

Accueil des participants

• 8H00-8H30

Ouverture du MMD 2020

Lamia TRITAR -CEO ICEBERG AGENCY-
Présidente ATPMC

• 8H30-8H50

Conférence 1

Quelles tendances pour le commerce traditionnel dans le contexte des nouvelles orientations du secteur ?

Leïla KEDHER –Sous directeur -MINISTERE DU COMMERCE

• 8H50-9H10

Conférence 2

Nouvelles tendances du Retail

Norchehe BEN DAHMANE MOUELHI

Maitre de conférences - IHEC –TUNIS

9H10-9H30

Conférence 3 :

L'omnicanal : ce qu'il faut maîtriser en 2020

Hosni KRID GARGOURI- CEO P12R

• 9H30-9H50

Conférence 4

Mode, Art de vivre et Visual Merchandising

Asma EL ASKRI – CONCEPT GROUP

Consultante en Branding & Merchandising

Mode, Retail et Luxe

10H00-10H30 - Pause-Café

• 10H30-10H45

Conférence 5:

Le retail face aux défis du RSE: de la guerre des prix à l'image responsable

Sihem REKIK-manager fondatrice, GINGER

• 10H45-11H05

Conférence 6

la métamorphose du retail à l'ère digitale

Kais BEN SEDRINE –CEO WEZIGN

• 11H05-11H25

Conférence 7

Market Basket Analysis : donner de la valeur à vos données de tickets de caisse!

Aziza FERTANI–Docteurante en marketing

• 11H25-11H45

Panel 1 : Paroles d'experts

Le commerce de proximité : Etat du marché en 2020

Zakaria GLENZA - Manager Director ThirdEye

Hamdi BOUZRARAR- CEO BISS

• 12H45-12H05

Conférence 8

Le retail en tunisie face à la COVID19

Selim BEDDI –Directeur des opérations

–CARREFOUR

• 12H05-12H20

Conférence 9

Le retail post COVID19vu dela France et de l'europe (conférence en ligne)

Frédéric PERODEAU –Agence 5.5 Retail

Fondateur- France

• 12H20-12H35

Conférence 10 :

Comment concevoir un packaging ?

Comment faire un packaging attractif ? Original ?

Christy Sabrine BEN DAHMANE-Designer

• 12H35-12H55

Panel 2 : Paroles d'experts

Les défis des directeurs commerciaux pour le retail de demain

Modératrice : Lamia TRITAR-CEO Iceberg

Agency

Kais BARRAK :consultant expert

Mohamed SANAA-Directeur Commercial-

COOKART

• 12H55-13H15

Panel3 :Paroles d'experts

Le retail 360°

Modératrice :Ihsen BEN MANSOUR

Marketing & Communication Manager-

MEDIANET

Ahmed TAKTAK-CEO-PosLix

Karim JELLIJI-CEO-TEKERTI

Issam ESSAFI-CEO-BIGDeal

13H30-14H30 - Déjeuner & Networking



La journée du 22 Décembre 2020

Secteur Pret a porter

• 8H00 – 8H30

Accueil des participants

• 8H30-10H00

Atelier 1 :

Quand la Stratégie Visual de Merchandising n'est plus un LUXE pour votre marque...

Asma EL ASKRI – CONCEPT GROUP

Consultante en Branding & Merchandising

Mode, Retail et Luxe

10H00-10H30 - Pause-Café

• 10H30-12H00

Atelier 2:

Merchandising: Levier de rentabilité

dans le fashion retail 2.0

Tarek MARZOUKI - ISMT CONSULTING

• 12H00-13H30

Atelier 3:

Mystery Shopping dans le secteur du textile en Tunisie: Transformer la relation client d'une transaction d'achat à une expérience

d'enchantement ».

Mariam BEN SLIMANE- Directrice Etudes

FOCUS MARKETING

13H30-14H30– Déjeuner &Networking

Secteur Grande Consommation

• 8H00-8H30

Accueil des participants

• 8H30-10H00

Atelier 1 :

Mise en place d'une stratégie merchandising :

Les fondements d'une stratégie gagnante.

Zakaria GLENZA - Manager Director THIRDEYE

10H00-10H30 - Pause-Café

• 10H30-12H00

Atelier 2 :

C'est quoi un buyer persona , comment le définir et l'utiliser?

Abir TURKI-Manager WEBCOM

• 12H00-13H00

Atelier 3 :

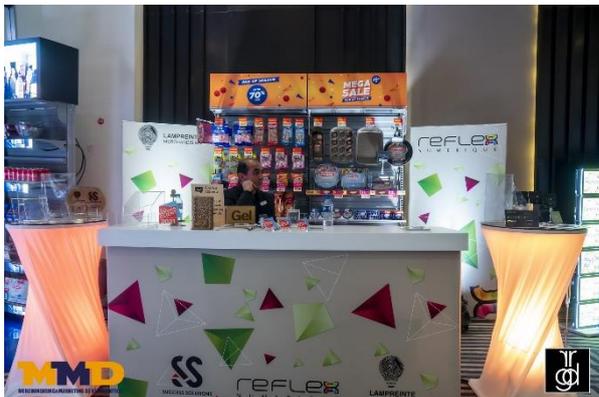
Le Merchandiser : mission et compétences

Kawther GHOZZI- Experte, consultante et formatrice

13H00-14H00– Déjeuner &Networking

3-Photos





IV-Devenir sponsor

1-Pourquoi nous soutenir ?

En nous soutenant dans la 7^{ème} édition des MMD, vous associez l'image de votre entreprise à un événement de marque d'envergure nationale et vous profitez de la couverture médiatique de l'évènement

2-Packs de sponsoring :

Packs Sponsoring	Silver 7000HT +(tva:19%)	Gold 10000HT +(tva:19%)	Platinum 15000HT +(tva:19%)
Citation "Sponsor" dans des spots radios (au moins 10 spots et deux radios)	X	X	X
Votre logo sur le site des MMD entant que sponsor	X	X	X
Insertion publicitaire sur magazine d'une page couleur ou publiereportage	X	X	X
Campagne d'affichage sur 15 panneaux numériques (grand Tunis)			
Interviews "Sponsor"	X	X	X
Votre logo entant que sponsor sur la page Facebook et linkedin et instagram dédié à l'évènement	X	X	X
10 campagnes e-mailing après des décideurs et responsables marketing et commerciaux			
Insertion publicitaire sur le bloc note A5 (maquette fournis par vos soins)	1 page	1 page	2pages
Insertion publicitaire sur le guide numérique (maquette fournis par vos soins) sur site MMD	1 page	1 page	2pages
15 campagnes Facebook Ads & Google Ads & YOUTUBE Ads	X	X	X
Publication sur des bannières publicitaires sur les portails des partenaires de l'évènement	X	X	X
Passage de votre spot lors des MMD 2020	3	4	6
Insertion logo dans le panneau d'interview	3 ^{ème} ligne	2 ^{ème} ligne	1 ^{ère} ligne
Un stand nu	2x2	3x2	3x2
Invitations	4inv	6inv	10inv
Logo et la mention "Sponsor" sur la vidéo présentant Les MMD	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme MMD	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur les affiches, les banderoles, rollups, badges, plaquettes conférenciers et attestations	X	X	X
Remerciement et au début et à la fin de la des MMD	X	X	X

Contrat de Sponsoring

Raison Sociale

Adresse

Ville

Code TVA

Nom et Prénom

(vis-à-vis)

GSM

E-mail

J'adhère, en tant que sponsor à la 7^{ème} édition des **MMD**

Pack de sponsoring

SILVER 7000DHT

GOLD 10000DHT

PLATINUM 15.000DHT

+(tva:19%)

+(tva:19%)

+(tva:19%)

Mode de paiement

Espèce

Chèque N°

Virement

Règlement : Le règlement de votre sponsoring devrait être effectué à la signature de cette fiche au nom d'ICEBERG AGENCY.

Important : Pour une meilleure organisation merci de nous répondre avant le 28 Février 2022

Signature et Cachet

V. Contact

Adresse : 2^{ème} étage - Rue Cherif Essoussi - 4000 Sousse

Tél : 73 222 421

Email : contact@journeesmerchandising.com

Site Web : www.journeesmerchandising.com

Organisateur: Iceberg Agency

Site Web: icebergagency-tunisie.com.tn